ShareThis

Le CARMA a dévoilé MARIUS, son futur site Internet

Publié le 12 octobre, 1999 - 00:00 par Jean-Pierre Largillet - Vu 324 fois

Le site Matériaux Avancés et Réseau d'Informations à Utilisation Stratégique, prévu pour avril 2000, permettra d'ouvrir en grand aux PMI l'accès à l'information et à l'innovation.

Il s'appellera MARIUS, comme Matériaux Avancés et Réseau d'Informations à Utilisation Stratégique. Rien à voir bien sûr avec Pagnol. Ce MARIUS là, est un site Internet que le /www.centech-fr.org/carma.htm">CARMA(Centre d'Animation Régional en Matériaux Avancés) a entrepris de créer et qui devrait être accessible à partir d'avril 2000. C'est ce futur bébé, qui a été présenté lors de la réunion de rentrée du Carma, début octobre, au CICA de Sophia Antipolis.

Favoriser l'accès à l'information des PMI

Le but de ce nouveau site sera de répondre à une demande croissante en information technique. Entièrement dédié à la filière matériaux, cet outil vise à la fois la promotion de ceux qui innovent et l'accès à l'information pour ceux qui cherchent. Il s'agit de promouvoir les entreprises et les laboratoires de la filière des matériaux avancés en présentant l'ensemble des compétences régionales disponibles. Mais également de donner accès à l'information scientifique et technique, que ce soit pour répondre à une question ponctuelle, ou dans le cadre d'une veille technologique.

Aujourd'hui, a-t-il été expliqué, l'offre en information scientifique et technique structurée dans des bases de données est riche. Certes. Mais ces ressources sont malheureusement plus utilisées par les centres de recherche et les grands groupes que par les PMI. MARIUS veillera donc à faciliter l'accès des PMI à cette information hétérogène, multiforme et stratégique.

Des sources d'informations et des outils

Que trouvera-t-on dans MARIUS? La conférence a permis de présenter, démonstrations à l'appui, des exemples de sources d'informations et d'outils, qui pourraient être accessibles via le site Internet développé par le CARMA. Ce sont d'abord des bases de données. Celles du CEDOCAR (Centre de Documentation de l'Armement) ; les bases de données brevets et l'offre de Questel Orbit en terme d'accès en ligne et veille automatique ; la base de données AURORE sur les adhésifs hautes températures actuellement développée par le CARMA.

Pourraient également être accessibles, un outil de recherche sur Internet par un agent intelligent présenté par la jeune société marseillaise Intelligence Process à travers un exemple portant sur le thème des 'smart materials' ; ou encore les services de recherche et diffusion de l'information de Iris (Infothèque Régionale pour l'Industrie et les Sciences). Enfin, Henri DOU, du CRRM (Centre de Recherches Rétrospectives de Marseille), est également venu témoigner, en tant qu'expert, de l'intérêt d'une veille utilisant des sources différentes, dont l'Internet qui recèle une information informelle précieuse.

Une passerelle entre entreprises et laboratoires

MARIUS contribuerait donc, dès le printemps 2000, à renforcer l'activité du CARMA, dont l'accès à l'information, concernant les technologies des matériaux, se trouve au cœur des préoccupations depuis sa création en 1995. Le CARMA permet notamment aux entreprises régionales de bénéficier d'une partie de la matière grise et des équipements qui se trouvent dans les laboratoires.

C'est pour faciliter ce partage des connaissances entre la recherche et l'industrie que des conférences techniques et des réunions du Club Matériaux sont régulièrement proposées. Ainsi, des passerelles peuvent se créer entre les entreprises et les laboratoires de recherche, ou entre les industriels de secteurs différents partageant le même intérêt pour les matériaux. Un brassage qui pourra bientôt se faire également de manière virtuelle.

ShareThis

Publier un nouveau commentaire

Sujet :

Commentaire : *