Colloque :
« Identité(s), Métamorphoses du Moi et du Nous à l'ère d'Internet et de la globalisation »

Groupe IGS, site PARODI, 12 rue Alexandre Parodi, Paris 10°

9h-9h30 : Mot d'accueil et introductif : Yves **ENREGLE** (Doyen du corps professoral du Groupe IGS) et Roger **SERRE** (Délégué général du Groupe IGS), Pascal **LARDELLIER** (Université de Bourgogne France Comté/PROPEDIA) et Richard **DELAYE** (IGS/PROPEDIA)

« L'identité, pourquoi, comment ? » par André de **PERETTI** (vidéo)

9h30-9h45 : Conférence inaugurale : « Turbulences et mobilisation identitaires en Corse contemporaine », Françoise ALBERTINI, Université de Corse Pasquale Paoli

10h-12h30: Ateliers thématiques (15 minutes de présentation + 5 minutes d'échange) – session 1

12h30-13h30 : Pause déjeuner

13h30-15h30: Ateliers thématiques (15 minutes de présentation + 5 minutes d'échange) – session 2

15h30 – 15h50 : Pause café

16h-16h30 : Synthèse des travaux

16h45-17h30 : Conférence et table ronde de clôture - débat final

ATELIER 1 : Identités : marques, consommation, religion

Session 1 (10h-12h15), présidée par Haithem NAGATI (Lara/ICD/Propedia) et animée par Arnaud DELANNOY, (EM de Normandie) avec :

Anne PARIZOT et Claudine BATAZZI, Université de Reims et Nice Sophia Antipolis « Identités de Marques et marqueurs d'identité. Vers une construction identitaire et sociale des individus par et dans la consommation ? », **Nathalie MONTARGOT**, Groupe Sup de Co La Rochelle**,** « Gastronomie et excellence au centre de la construction identitaire des Meilleurs Ouvriers de France », **Max POULAIN**, Université de Caen**,** « L'identité spirituelle du point de vente : un nouvel enjeu », **Odile RIONDET**, « La question de l'identité chez Lucian Blaga », **Agnès PECOLO et Myriam BAHUAUD**, Université Michel de Montaigne-Bordeaux 3**,** « Identité générationnelle : entre artefact et sentiment d'appartenance », **Mounia BENABDALLAH, Walid HADHRI et Margaux RIOU**, IDRAC Research, « Identité des des individus issus de l'immigration et son impact sur leur consommation »

Session 2 (13h30-15h30), présidée par Jean-Marie Peretti (ESSEC Business School) et animée par Françoise Albertini (Université de Corse) avec :

Daniel MOATTI, Université de Nice Sophia Antipolis, « L'identité religieuse de la France », **Hilda LINDENMEYER, Yalda ZAREI RACORDON et Ahmed BENANI**, « Assimilation ou intégration: comment l'identité des populations issues de l'immigration du monde dit « musulman » se construit-elle ? », **Cornelia CASEAU et Mihaela BONESCU**, Groupe ESC Dijon Bourgogne, « Identité narrative et projet de marque : le cas d'Oikocredit », **Arnaud DELANNOY**, Ecole de Management de Normandie « Identité(s), consommation et adolescence : proposition d'une échelle de mesure de l'identité sociale de l'adolescente consommatrice », **Anne-Marie COTTON** Arteveldehogeschool, Gand, Belgique, « La place des associations professionnelles dans la construction de l'identité professionnelle du responsable de la communication : participent-elles à la construction d'une identité collective ? », **Mounia BENABDALLAH, Walid HADHRI et Margaux RIOU,** IDRAC Research « Influence des réseaux sociaux sur la relation entre l'identité privée et l'identité au travail »

ATELIER 2 : Identités narratives : du politique au technologique

Session 1 (10h-12h15), présidée par Yves ENREGLE (IGS/Propedia) et animée par Catherine LONEUX (Université de Rennes) avec :

Françoise BERNARD, Aix-Marseille Université, « Questionner les processus éco-identitaires », **Sylvie PARRINI-ALEMANNO**, CNAM, « Identités au travail : disruption culturelle des organisations à l'ère du numérique », **Karine MERLE et Jean-Yves HAMIOT**,

IDRAC Research, « Identité professionnelle et réforme du secteur hospitalier. Le cas de cadres de santé », **Alexandre EYRIES**, Université de Bourgogne Franche-Comté, « Crise d'identité(s). Twitter espace de renégociation de l'identité politique », **Tatiana KONDRASHOVA et Alexander FRAME**, Université de Bourgogne Franche-Comté, « L'identité politique à l'ère du numérique : processus de la légitimation en ligne. Exemple du discours des figures politiques françaises et russes sur Twitter », **Catherine LONEUX**, Université de Rennes 2, « Pratiques collaboratives et dialogue professionnel : quelle place pour la subjectivité, l'identité ? », **Laurence LAGARDE-PIRON et Jocelyn GUILLO,** Université de Bourgogne Franche-Comté, « Soignants infirmiers : une réflexion autour d'une mise en tension identitaire. De l'identité personnelle, en passant par l'identité héritée et l'identité professionnelle vers quelles perspectives ? ».

Session 2 (13h30-15h30), Présidée par Françoise BERNARD (AMU) et animée par Karine MERLE (Idrac Research/Propedia) avec :

Frédéric JUNGER, Université de Bourgogne Franche-Comté, « Identité politique et imaginaire des réseaux socio-numériques. Quelques exemples de stratégies d'acteurs majeurs au travers de l'application Périscope », **Jean-Michel CAMIN**, ingénieur de recherche Orange, « Porter un masque dans le monde digital : l'identité non-façonnée », **Florence MOATTI**, Université de Bourgogne Franche-Comté, « Identité de la cité et image de la ville ? Les questions culturelles et patrimoniales dans le discours politique local », **Isabelle MATHIEU,** Université Bourgogne Franche-Comté, « Burkini, conflits d'identité(s) dans un espace public en crise », **Mélanie TEXIER**, Université de Rennes « La pluralité, nouveau dispositif de norme identitaire collective ? », **Bernard RADON**, IMSG, Genève, **Alain Max GUÉNETTE**, Haute école de gestion Arc, Neuchâtel, « Savoir, pouvoir et identité à travers une étude de cas dans un centre de recherche fondamentale »

16h – 16h30 : Synthèse des travaux « L'ombre et la trace : deux métaphores de l'identité », par **Adrian MIHALACHE**, Université Polytechnique de Bucarest.

16h45 – 17h30
Table ronde et conférence de clôture animée par Marc DELUZET

Georges FENECH (député et ancien Président de la Miviludes, Mission Interministérielle contre les Dérives Sectaires), **Pascal ROUSSEAU** (Secrétaire Général Richemont France), **Jean-Marie PERETTI** (ESSEC Business School), Yves **ENREGLE** (Doyen, Groupe IGS)